

# "MAPA CURRICULAR"

## COLEGIO MEXICANO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

### PLAN DE ESTUDIOS (No escolarizado)

#### Maestría en Comunicación y Marketing Político

| CICLO                |                                                 |    |             |  |                                |    |             |  |                                          |    |             |  |                                     |    |             |  |
|----------------------|-------------------------------------------------|----|-------------|--|--------------------------------|----|-------------|--|------------------------------------------|----|-------------|--|-------------------------------------|----|-------------|--|
| PRIMER CUATRIMESTRE  | MCMP101                                         |    | Obligatoria |  | MCMP102                        |    | Obligatoria |  | MCMP103                                  |    | Obligatoria |  | MCMP104                             |    | Obligatoria |  |
|                      | Diseño y Planeación Estratégica                 |    |             |  | Opinión Pública                |    |             |  | Branding Político                        |    |             |  | Comunicación Política               |    |             |  |
|                      | 32                                              | 80 | 7           |  | 24                             | 72 | 6           |  | 24                                       | 72 | 6           |  | 24                                  | 72 | 6           |  |
| SEGUNDO CUATRIMESTRE | MCMP205                                         |    | Obligatoria |  | MCMP206                        |    | Obligatoria |  | MCMP207                                  |    | Obligatoria |  | MCMP208                             |    | Obligatoria |  |
|                      | Diseño y Planificación de Campañas Electorales  |    |             |  | Oratoria, Persuasión y Debates |    |             |  | Marketing Político                       |    |             |  | Neuropolítica y Neuromarketing      |    |             |  |
|                      | 32                                              | 80 | 7           |  | 32                             | 80 | 7           |  | 24                                       | 72 | 6           |  | 24                                  | 72 | 6           |  |
| TERCER CUATRIMESTRE  | MCMP309                                         |    | Obligatoria |  | MCMP310                        |    | Obligatoria |  | MCMP311                                  |    | Obligatoria |  | MCMP312                             |    | Obligatoria |  |
|                      | Campañas 2.0: Estrategias Digitales             |    |             |  | Ética de la Función Pública    |    |             |  | Marketing Electoral                      |    |             |  | Gestión de la Comunicación Política |    |             |  |
|                      | 24                                              | 72 | 6           |  | 24                             | 72 | 6           |  | 24                                       | 72 | 6           |  | 24                                  | 72 | 6           |  |
| CUATRO CUATRIMESTRE  | MCMP413                                         |    | Obligatoria |  | MCMP414                        |    | Obligatoria |  | MCMP415                                  |    | Obligatoria |  |                                     |    |             |  |
|                      | Campañas Territoriales y Movilización Electoral |    |             |  | Cabildeo Político              |    |             |  | Montaje y Operación del Cuarto de Guerra |    |             |  |                                     |    |             |  |
|                      | 32                                              | 80 | 7           |  | 24                             | 72 | 6           |  | 32                                       | 80 | 7           |  |                                     |    |             |  |

|    |        |
|----|--------|
| HA | 104.00 |
| HI | 296.00 |
| CR | 25.00  |

|    |        |
|----|--------|
| HA | 112.00 |
| HI | 304.00 |
| CR | 26.00  |

|    |        |
|----|--------|
| HA | 96.00  |
| HI | 288.00 |
| CR | 24.00  |

|    |        |
|----|--------|
| HA | 88.00  |
| HI | 232.00 |
| CR | 20.00  |

| TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS |          |
|----------------------------|----------|
| HA                         | 400.00   |
| HI                         | 1,120.00 |
| CR                         | 95.00    |

|                                       |                                                 |           |                    |             |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|--------------------|-------------|
|                                       | CLAVE                                           | SERIACIÓN | TIPO DE ASIGNATURA |             |
|                                       | NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE |           |                    |             |
| HORAS BAJO CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO |                                                 |           | CRÉDITOS           | INSTALACIÓN |
|                                       |                                                 |           |                    |             |

| ÁREAS |                       |
|-------|-----------------------|
|       | Marketing Político    |
|       | Comunicación Política |
|       | Campaña política      |